

SCENARIO'S MAKEN

VANUIT IDENTITEIT

je hebt dus een
identiteitsbewijs
nodig....

STAP 1 [U-SCENARIO]

WAT
GEBEURT ER
ALS WE
NIETS
DOEN?

STAP 2 [CREER]

DENK RADICAAL!
(en doe het SAMEN)

STEL TER DISCUSSIE

STOP
WETTEN EN REGELS

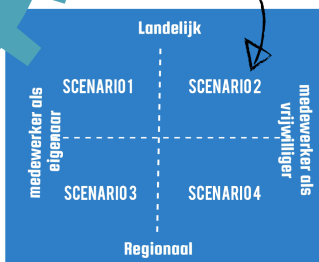
POSITIE VAN
STAKEHOLDERS

TRADITIONELE
BEKOSTIGINGS-
MODELLEN

GRENZEN VAN DE
ORGANISATIE

Bedenk eens:
welke mensen of
groepen kunnen je
bondgenoten zijn
op het
maatschappelijk
vraagstuk dat jij op
wilt lossen?

TIP: maak relevante
assenkruisjes



Realiseer je goed welke
sleutelpositie jouw organisatie
heeft in het maatschappelijk
vraagstuk dat je wilt oplossen.
Hoe kun je die sleutelpositie
benadrukken?

Geef medewerkers, klanten,
vrijwilligers en andere
stakeholders eens een
onconventionele rol

STAP 3 MAAK 2 OF 3 CONSISTENTE EINDPLAATJES INPOSTERVORM

STAP 4: CHECK

- 01 SCENARIO SAMENHANGEND MET JE IDENTITEITSBEWIJS?
 - 02 LOST JE SCENARIO HET VRAAGSTUK VAN HET NUL-SCENARIO OP?
 - 03 IS JE SCENARIO AANTREKKELIJK?
 - 04 ZET HET AAN TOT DENKEN OVER DE EIGEN ORGANISATIE?
 - 05 IS JE SCENARIO VOLLEDIG?
 - 06 KAN DE LEZER HET IN EEN PAAR ZINNEN SAMENVATTEN?
- VARIËREN JE SCENARIO'S ONDERLING IN HUN AMBITIËNIVEAU?
- WETEN JE DOELGROEPEN WAT DIT SCENARIO VOOR HEN BETEKENT?

STAP 5 OVERLEG MET ELKAAR. ZIJN ER MEER SCENARIO'S DENKBAAR?

Verbeteringsvoorstellen?
Durf te twijfelen aan de fundamente
van je scenario's!
vaak komt er nog een betere uit...

STAP 6 TOETS EN? VRAAG WAT WEL EN NIET BEVALT DAT LEVERT MEER OP!

Scenario-keuze klaar?
Mooi! je kunt aan je
merkbouwprogramma
beginnen