

IDENTITEITSBEWIJS



Playing for Success
Nederland



Playing for Success *Nederland*



VOORWOORD

Leren met een WOW-factor

Toen we een paar jaar geleden in Engeland kennismaakten met Playing for Success waren we gegrepen.

We zijn dan ook erg blij dat zoveel mensen net zo enthousiast zijn geraakt als wij, toen we ons voornamen om Playing for Success in Nederland te introduceren.

Werken aan de groei van Playing for Success is een avontuur met een enorme WOW-factor. Een avontuur voor jonge mensen en iedereen die ze een unieke kans wil bieden en de aandacht wil geven die ze verdienen.

Dit document laat zien waar Playing for Success in Nederland voor staat en voor gaat. Het is bedoeld voor alle betrokkenen en voor iedereen die zich wil aansluiten.

We hopen dat u er net zo geïnspireerd door raakt als wij.

Irene de Kort en Pieter Jansen, initiatiefnemers Playing for Success Nederland

Najaar 2010



IDEOLOGIE

Waar geloven wij in?

Jonge mensen gedijen het beste als ze beschikken over een gezonde dosis zelfvertrouwen. Wij geloven dat alle kinderen en jongeren vanuit dit zelfvertrouwen richting en betekenis kunnen geven aan hun leven. Ze willen deel uitmaken van de maatschappij, iets van hun leven maken. Ertoe doen. Hiervoor zijn een aantrekkelijk toekomstperspectief en inspirerende rolmodellen nodig. Als die er zijn, zijn wij ervan overtuigd dat ze graag willen leren. En dat ze veel meer kunnen dan ze zelf denken.

‘Mijn zoon zit veel beter in z’n vel dan een paar maanden geleden.’

Wij geloven in de kracht van scholen om jonge mensen de kennis, emotionele en sociale vaardigheden aan te reiken waarmee zij hun leven kunnen vormgeven. Een kind dat het goed doet op school, zal het waarschijnlijk ook gemakkelijker hebben en succesvoller zijn in de rest van zijn leven. Dat gunnen we iedereen.

Tegelijkertijd geloven we dat de school niet voor iedereen op elk moment de ideale omgeving is om te groeien. Veel van de

aantrekkelijke omgevingen en rolmodellen die jongeren aanzetten tot bloei bevinden zich buiten de reguliere onderwijscontext. De wereld van topsport is zo’n omgeving. Sport brengt mensen van verschillende achtergronden, sociale klassen, beroepen en opleidingsniveaus bij elkaar. Daarmee is het een geweldige ontmoetingsplaats om te leren. Wij geloven in de kracht van professionele sportorganisaties die met hun prachtige stadions en topsporters leeromgevingen creëren die bijdragen aan het versterken van jonge mensen en het vergroten van hun kans op een mooie toekomst.

VISIE

Hoe kijken wij naar de wereld?

Wat zien we nu?

Om ons heen zien we jonge mensen van allerlei leeftijden en verschillende afkomst die niet laten zien wat ze in hun mars hebben. Door allerlei oorzaken verliezen ze hun eigenwaarde en zelfvertrouwen. Vaak zitten ze in een situatie van oplopende achterstanden. Als ze om zich heen kijken, zien ze vooral mensen die beter presteren dan zij. Dit zorgt voor blokkades, achterblijvende leerprestaties, en nog minder zelfvertrouwen en eigenwaarde. Het is een vicieuze cirkel met vaak negatieve persoonlijke, sociale en maatschappelijke gevolgen.



Wat zouden we willen zien?

We willen de negatieve spiraal doorbreken waarin deze jonge mensen zich bevinden. Daarvoor zien we uitstekende mogelijkheden in het leren met een WOW-factor. Breng jonge mensen naar de stimulerende, positieve, spannende en aantrekkelijke ambiance van een professionele sportclub. Een omgeving die echt anders is dan de omgeving waarin ze normaliter leren. Zet ze daar met elkaar aan het werk met opdrachten die niet voelen als leren. Begeleid ze persoonlijk en met aandacht. Zorg dat ze eruit komen als 'herboren': met meer zelfvertrouwen en een positief toekomstperspectief. Met verbeterde leerprestaties over de hele breedte, en specifiek op het gebied van taal, rekenen en ICT-vaardigheden. Dat is wat wij zouden willen zien.

MISSIE

Wat willen we betekenen voor onze deelnemers

We willen jonge mensen helpen die tijdelijk of structureel onderpresteren. Hierbij richten we ons op kinderen tussen 9 en 14 jaar en jongeren tussen 15 en 23 jaar bij wie laag zelfvertrouwen en eigenwaarde zorgen voor leerblokkades. Jonge mensen die dreigen buiten de boot te vallen als ze geen bemoeigend duwtje in de rug krijgen. Wij bieden ze een veilige,

vertrouwde en aandachtige leeromgeving waarin ze anderen treffen zoals zij. Maar we bieden ze vooral een omgeving die ze 'cool' vinden, die ze blij en trots maakt, en waar ze graag naartoe gaan. Wij noemen dat een WOW-omgeving. Een omgeving waarin ze leren zonder dat ze het doorhebben. Waarin ze hun zelfvertrouwen en eigenwaarde herwinnen en gestimuleerd worden om zichzelf te zijn en juiste keuzes te maken met het oog op hun toekomst. En waarin ze en passant belangrijke vaardigheden zoals rekenen, taal en omgaan met ICT vergroten.

*'Die twinkeling in de ogen.
Dat is zo mooi om te zien.'*

De WOW-omgeving creëren we gezamenlijk in de omgeving van een betaald voetbalorganisatie (BVO). De topsport, het stadion, de ambiance, en de ontmoetingen met hun idolen dragen allemaal bij aan de aantrekkingskracht van de leeromgeving.

MERKBELOFTE

Wat beloven we aan wie?

We bieden jonge mensen de unieke kans om samen met anderen gedurende 2 tot 3 maanden in een professioneel



voetbalstadion hun eigenwaarde en zelfvertrouwen te vergroten en spelenderwijs specifieke vaardigheden, zoals taal-, reken-, en ICT-vaardigheid te verbeteren.

Onze belofte: ***Playing for Success laat zien wat je waard bent!***

‘Succes staat of valt met het enthousiasme van het team.’

Concreet betekent dit dat we er alles aan zullen doen om jonge mensen:

- hun gevoel van eigenwaarde (terug) te geven;
- (weer) vertrouwen in zichzelf te laten krijgen;
- de mogelijkheid te geven zich te identificeren met succes, kracht en waardigheid;
- een inspirerende, vertrouwde en fijne ontmoetingsplek te bieden waar leren als spelen voelt;
- zich onderdeel te laten voelen van een club waar ze er toe doen;
- te laten voelen hoe het is om een prestatie te leveren waar ze trots op zijn waarbij ze gebruikmaken van hun talenten;
- beter te maken in specifieke vaardigheden, zoals taal, rekenen en ICT.

‘We hebben een heel ander kind thuis gekregen.’

UNIEKE KRACHT

Waarin zijn wij het allerbeste?

Wij zijn het allerbeste in het terugvinden van zelfvertrouwen en eigenwaarde van jonge mensen die niet kunnen laten zien wat ze waard zijn. Dat doen we door ze te laten ervaren dat ze belangrijk zijn. De warmte en veiligheid van kleine groepen zorgt ervoor dat zij weer durf krijgen. Zichzelf durven te laten zien en vertrouwen hebben in zichzelf.

Hierbij maken we gebruik van de aantrekkingskracht van een bijzondere omgeving die geen directe associaties heeft met bestaande leerervaringen. Zo scheppen we de voorwaarden voor jonge mensen en de scholen waar ze op zitten om het leerproces te versterken, om meer uit het sociale netwerk te halen en met een positievere blik naar de toekomst te kijken.

‘Fantastisch dat je met bezieling zo’n groot draagvlak kunt creëren.’

Playing for Success verbindt, ontroert en inspireert de mensen die ermee in aanraking komen.

Onze kracht zit ook in de samenwerking tussen de lokale leercentra en de landelijke organisatie. We realiseren ons dat



we elkaar veel te bieden hebben en dat we elkaar hard nodig hebben om Playing for Success tot een blijvend succes te maken. We willen dit met elkaar doen vanuit onze overtuiging dat we door samenwerking het meest betekenisvol kunnen zijn voor alle deelnemers aan Playing for Success. Daarom wisselen we kennis, ervaringen, methodieken, resultaten en verhalen uit en helpen we elkaar waar we kunnen. We gaan met elkaar om als critical friends: mensen die het beste met elkaar voor hebben en alles uit de kast willen halen om elkaar te versterken en zo de deelnemers sterker te maken.

KERNWAARDEN

Hoe willen we werken?

Onze kernwaarden maken duidelijk wat we belangrijk vinden, hoe we naar onze deelnemers en naar onszelf kijken en waar we op willen letten bij alles wat we doen. Onze kernwaarden zijn:

Bevoorrecht

Onze deelnemers krijgen een kans die veel mensen niet krijgen. Ze zijn bijzonder en hebben wat te vertellen als ze terugkomen. Over de mensen die ze ontmoeten, over wat ze meemaken. Ze verdienen deze kans omdat ze de moeite waard zijn.

Ook wij zijn bevoorrecht. Omdat we de kans krijgen om jonge mensen te leren kennen en met ze samen te werken. Dat vinden we bijzonder.

Plezier

Leren is serieus. Voor onze deelnemers misschien wel te serieus. Daarom sturen we op plezier en blijdschap. Zodat ze bij ons niet het idee hebben dat ze aan het leren zijn. En dat leren ook nog leuk kan zijn.

Bevrijdend

We leren deelnemers anders kijken. Ze veranderen, worden vrijer. Ze durven meer, weten meer en kunnen meer. Ze voelen dat ze de moeite waard zijn. Dat ze dingen kunnen die anderen niet kunnen. Dat ze dingen kunnen die ze eerst niet konden. Dat mensen ze aardig vinden.

'Eigenlijk hebben ze helemaal niet door dat ze aan het leren zijn.'

Saamhorig

We doen het samen. Niemand staat er alleen voor. Samen haal je overwinningen. Samen merk je dat de sfeer steeds beter wordt. Dat je meer aan elkaar hebt dan je eerst dacht. Meer voor elkaar overhebt. En op elkaar kunt rekenen.



AMBITIES

Wanneer lossen we onze merkbelofte in?

Wij lossen onze merkbelofte in als deelnemers na afloop van hun PfS periode positiever over zichzelf zijn geworden en meer vertrouwen in zichzelf hebben gekregen. Hoeveel precies? In elk geval zoveel dat zij merkbaar beter in hun vel zitten en betere leerprestaties behalen. Daarbij passen onderstaande ambities.

*'Kinderen die durven vertrouwen
op hun eigen mogelijkheden.
Daar doen we het voor.'*

In 2015:

- Nemen jaarlijks meer dan 5.000 jonge mensen deel aan PfS;
- Hebben we aangetoond dat eigenwaarde en zelfvertrouwen van leerlingen in de leeftijd van 9 tot 14 jaar toenemen als gevolg van PfS evenals hun taal-, reken- en ICT vaardigheid;
- Hebben we aangetoond dat de kansen voor jongeren in de leeftijd van 15 tot 23 jaar op een succesvolle loopbaan als gevolg van PfS zijn toegenomen;
- Heeft PfS binnen het onderwijs een voorloperrol met betrekking tot onderwijsinnovaties ten behoeve van leerlingen en jongeren die tijdelijk of structureel onderpresteren;

- Is PfS een duurzame en landelijke voorziening met een gegarandeerde kwaliteit en bewezen opbrengsten.
- Gelden wij binnen de professionele sportsector als inspirerend voorbeeld met breed draagvlak;
- Worden topsportinstellingen meer en meer gezien als sociale bindingsfactor en platform van inspiratie en leren;
- Wordt het concept van PfS ook in andere sectoren zoals kunst en cultuur toegepast.



Playing for Success *Nederland*

© 2010, Playing for Success Nederland

Concept en tekst: Mercurius Identiteitsmarketing, Deventer

Eindredactie: Playing for Success Nederland

Ontwerp en fotografie: Frank van den Nieuwenhof CS, Eindhoven

Realisatie: Franssen en Van Iersel, 's-Hertogenbosch

Oplage: 1.000 exemplaren

powered by



Playing for Success Nederland, Postbus 482, 5201 AL 's-Hertogenbosch
e-mail: info@playingforsuccess.nl, www.playingforsuccess.nl